

Дмитрий Козлов

Стратегия · Продукт · AI · product.vision

Дмитрий Козлов — Директор по развитию в product.vision, компании, которая с 2012 года занимается продуктовой и управленческой трансформацией и AI-внедрением. Среди клиентов — Сбер, МТС, КАМАЗ, Авито, ВТБ и другие компании из крупного бизнеса. Через программы прошло более 1500 команд.

13 лет в финтехе: управлял корпоративным интернет-банком в Альфа-Банке, был куратором первого российского финтех-акселератора (AlfaCamp).

Параллельно ведёт независимую консалтинговую практику. Берётся за задачи на стыке стратегии, продукта и AI — когда проблема не помещается в одну функцию и очевидные решения уже не работают.

Работает с собственниками, C-level, руководителями направлений и продуктовыми командами в среднем и крупном бизнесе. Типичные задачи: перезапуск стратегии, продуктовая диагностика, поиск AI-сценариев с эффектом, обучение команд, сопровождение внедрения.

Нет любимой методологии. Есть навык подобрать нужную.

Проводит стратегические сессии, воркшопы, корпоративные обучающие программы и AI-аудиты. Выступает на конференциях и в бизнес-сообществах с темами на стыке управления, продукта и AI.